

## Lectura a las tendencias del quinquenio en Desempeño Social



### Las IMF y la Profundización Financiera

Consistente enfoque de género confirma el rol de las microfinanzas en el empoderamiento a la mujer emprendedora. En efecto, el ratio promedio de prestatarias se mantuvo por encima del 50% en el último quinquenio.

Acompaña una tendencia al alza en inclusión financiera rural a partir de 2018 (32%), sufriendo una interrupción por los efectos y medidas tomadas frente al avance de la pandemia. Sin embargo, para el 2021 se

Clientes Mujeres



**56.7%**

Clientes Zonas Rurales



**43.2%**

Préstamo/PBI per Cápita



**48.2%**

Promedios del Quinquenio

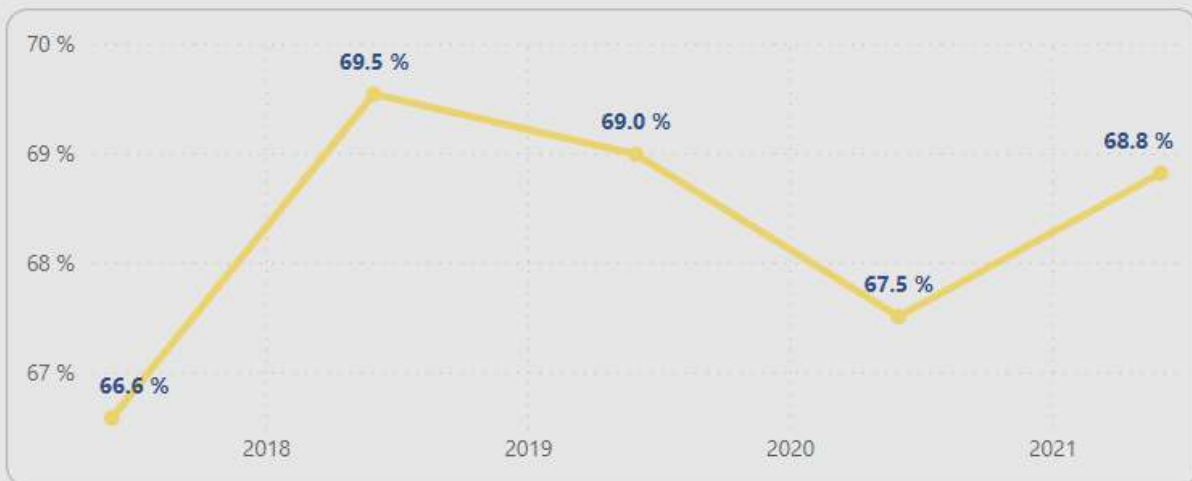
El monto promedio por PBI per cápita registró un aumento producto principalmente de la caída del PBI a nivel mundial y el enfoque en clientes con mejor desempeño.



## Retención de Clientes

Consistente preocupación por la retención de los mejores clientes en época de pandemia con ratios que bordean el 70%.

Evolución de la Retención de Clientes



Presencia de un enfoque en la eficiencia a través de la reducción de los gastos de personal, incentivos con salarios base a la baja y un personal comparativamente más estable.

## Costo y Sostenibilidad de las IMF



**29.0%**

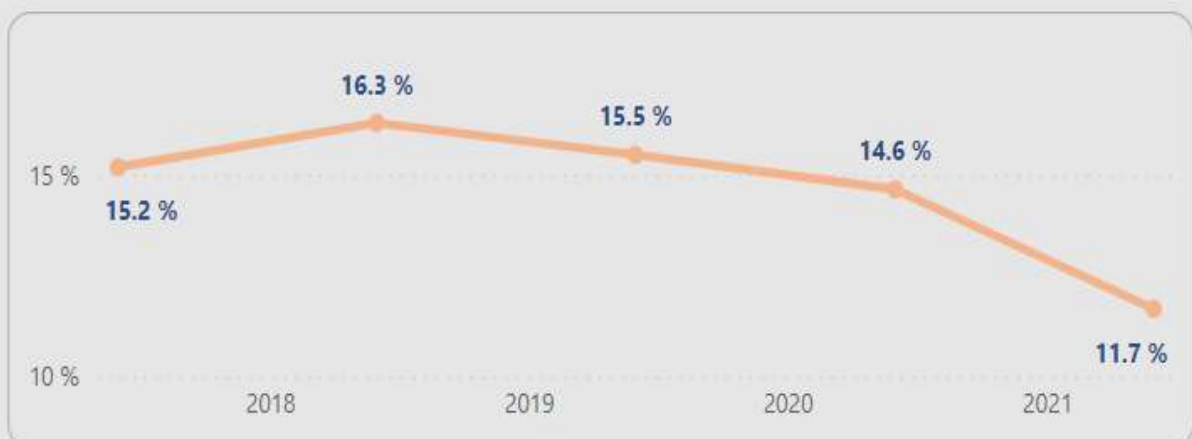
Promedio Sueldo Variable/Sueldo Base



**14.7%**

Promedio Gasto Personal

### Gasto de Personal sobre Cartera Bruta Promedio



Los esfuerzos centrados a la responsabilidad con los empleados no son tan claros. Se identifica que la rotación de empleados mujeres es la que ha sufrido mayor incremento.



## Rotación de Empleados



**23.8%**

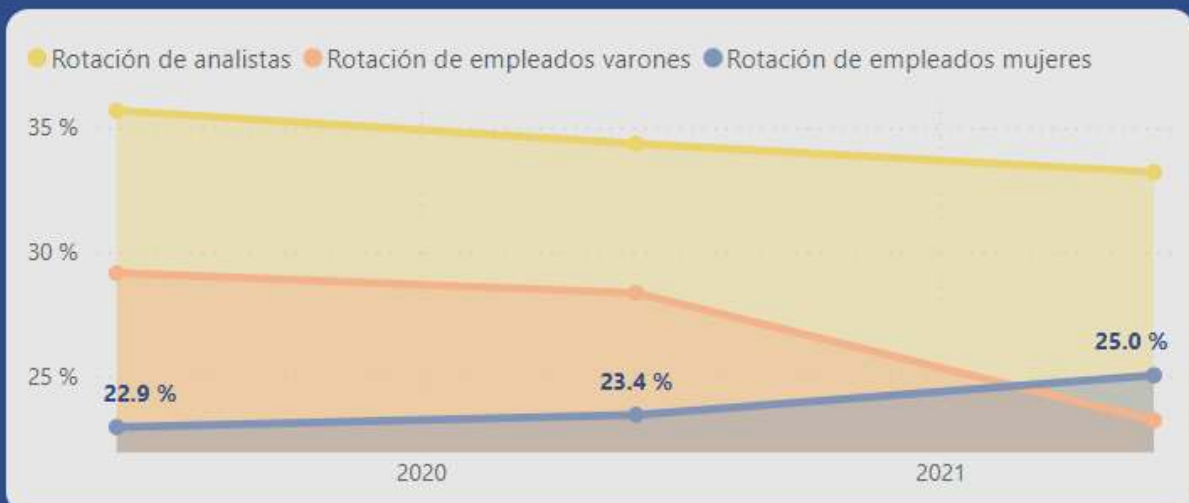
Promedio Rotación de Empleados Mujeres



**26.9%**

Promedio Rotación de Empleados Hombres

Rotación de Analistas, Empleados Mujeres y Empleados Hombres



Recuperación de la inversión de las IMF en los servicios no financieros (capacitaciones a los prestatarios en educación financiera, salud, otros) a pesar de la menor rentabilidad de las IMF.

#### Gasto de Proyectos Sociales sobre Gastos Operativos

